

## *CONTRIBUIÇÃO PARA PESQUISA NA INTERNET DA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO*

Ana Rosa dos Santos

[ndcars@vm.uff.br](mailto:ndcars@vm.uff.br)

José Antonio Rodrigues Viana

[bac@ndc.uff.br](mailto:bac@ndc.uff.br)

Universidade Federal Fluminense - Núcleo de Documentação

R. Visconde de Rio de Branco, s/n - Campus do Gragoatá

24240-006 - Niterói - RJ – Brasil

### RESUMO

Apresenta fontes de informação na Internet da área de Administração, que segundo dados do Ministério da Educação possui 989 cursos. Aponta ferramentas de busca da Internet. Estabelece diferença entre os diretórios, motores de busca e metamotores. Indica bibliografias, catálogos de bibliotecas, catálogo de teses e dissertações, portais, periódicos eletrônicos, estudo de casos, dicionários, instituições, listas de discussão. Recomenda critérios para avaliação dos documentos eletrônicos. Pretende proporcionar aos usuários e profissionais de informação uma fonte de referência no auxílio às pesquisas acadêmicas.

DESCRITORES: Internet; Fontes de informação; Administração.

## *1 INTRODUÇÃO*

A Internet proporcionou uma miríade informacional de difícil gestão. Garantir o acesso, sem o excesso de informação, vem se tornando uma tarefa cada vez mais árdua. Para desempenhá-la é preciso conhecer as variadas fontes de informação oferecidas por essa rede.

Esta pesquisa apresenta fontes de informação da Internet na área de Administração. Essas fontes foram selecionadas através do uso de ferramentas de busca.

O trabalho, além disso, estabelece as diferenças entre as ferramentas de busca da World Wide Web. Apresenta também alguns critérios para avaliação, quanto à credibilidade das informações encontradas.

Com este trabalho pretende-se dar uma contribuição aos usuários e profissionais de informação da área de administração na tarefa de exploração dos recursos disponibilizados pela Internet.

## *2 A ADMINISTRAÇÃO*

Segundo dados do Instituto Nacional De Estudos e Pesquisas Educacionais (2001) no Brasil em 2000, existiam 989 cursos das mais diversas áreas de Administração.

Fischer (p. 138, 2001) alerta para as dificuldades atuais de delimitar a área de Administração, que foi introduzida como ensino formal no Brasil nos anos 60 (graduação) e nos anos 70 (pós-graduação), por sua própria natureza e pela "invasão" de outras áreas como Engenharia, Economia, Ciência Política, Sociologia, Antropologia, Psicologia e outras que se "propõem também a formar gestores, a formular e gerir a execução de políticas públicas, a gerir e regular serviços privatizados ou a capacitar quadros para desenvolvimento local e gestão social".

Isto demonstra o grande número de usuários em potencial das Bibliotecas Universitárias nesta área e ressalta a importância de se estar pronto para melhor atender as necessidades de informação destes.

### *3 A INTERNET*

A Internet, a chamada rede das redes, é um espaço alternativo, que cada vez mais se sobressai como uma das principais fontes de informação. A variedade recursos informacionais disponibilizados por essa rede extrapola os tipos tradicionais, como livros, teses, periódicos, etc. Novos recursos inerentes a Internet acrescem as possibilidades de informação, como: os hipertextos, listas de discussão, conferências eletrônicas, fóruns eletrônicos, etc (Marcondes & Gomes, p.5, 1997).

A World Wide Web – WWW, revolucionou a Internet, com seus programas gráficos e hipermídia e hipertexto, tornando a navegação na rede mais agradável. Com o serviço WWW o número de usuários aumentou assim como os dados.

#### 3.1 FERRAMENTAS DE BUSCA

Para administrar melhor a WWW foram criadas as chamadas ferramentas de busca, divididas a princípio em dois tipos:

##### *3.1.1 Diretórios*

Nestes a indexação é feita com a participação humana. Os índices são organizados em categorias, de forma hierárquica. Como exemplos destacou-se categorias de diretórios gerais e diretórios específicos nas áreas da Administração.

Yahoo! (<http://yahoo.com>)

Yahoo! Administração ([http://dir.yahoo.com/Business\\_and\\_Economy/Directories/](http://dir.yahoo.com/Business_and_Economy/Directories/))

Cadê ([http://br.cade.dir.yahoo.com/Business\\_to\\_Business/](http://br.cade.dir.yahoo.com/Business_to_Business/))

BOL ([http://www.bol.com.br/melhordainternet/economia\\_e\\_negocios/index.html](http://www.bol.com.br/melhordainternet/economia_e_negocios/index.html))

Financialfind.com (<http://www.financialfind.com/> )

Marketing Virtual Library (<http://www.knowthis.com/>)

### 3.1.2 Motores de busca

A indexação nessas ferramentas é realizada por robôs. Seus índices incluem todos os termos contidos nas páginas por eles armazenadas, bem como suas URLs. Exemplos:

Altavista ([www.altavista.com](http://www.altavista.com))

Google (<http://www.google.com>)

Radar UOL (<http://radaruol.uol.com.br/> )

Todobr ([www.todobr.com.br/](http://www.todobr.com.br/) )

Os diretórios apresentam maior precisão e relevância; os motores de busca maior revocação. Para atenuar o problema causado pelo excesso de itens recuperados pelos motores, foram criados critérios, de forma a apresentar as informações mais relevantes em primeiro lugar (Cendon, 2001). Em uma avaliação do sistema SAPHIRE (Sistema de indexação e recuperação automática na área biomédica), a indexação humana apresentou uma vantagem de cerca de 10% em relação à indexação automatizada (Hersh & Hickam apud Dias, 2001). Assim, cabe analisar, em cada situação específica, a melhor ferramenta de busca a ser utilizada.

A experiência mostra que para uma pesquisa exaustiva é necessário buscar em várias ferramentas, para facilitar esse trabalho foram criadas as metaferramentas, também chamadas de multibuscadores, que fazem suas buscas usando as bases de dados dos diretórios e dos motores de busca existentes, exemplificando:

Metaminer (<http://miner.bol.com.br/index.html> )

Dogpile (<http://www.dogpile.com/> )

Search.com (<http://www.search.com/> )

Jarbas ( <http://www.jarbas.com.br> )

A distinção entre os tipos de ferramentas é cada vez mais tênue, hoje a maioria delas podem ser consideradas ferramentas híbridas(Chendon, 2001). Por exemplo, o Yahoo!, permite a busca por palavras; o Google e o Altavista apresentam a estrutura de um diretório, como opção em suas páginas. O WWW Virtual Library on Knowledge Management (<http://www.brint.com/km/>) apresenta estrutura de diretório, é uma metaferramenta, sendo um portal na área de Administração do Conhecimento. A classificação dos recursos da Internet vem se tornando um trabalho cada vez mais complexo.

Para um resultado com maior qualidade é importante que se monte uma boa estratégia de busca. Devem ser considerados os possíveis sinônimos, os tipos de ferramentas, e os operadores booleanos que essas disponibilizam. Enfim é preciso conhecer a estrutura lógica das ferramentas para melhor aproveitá-las.

As ferramentas de busca geralmente são as primeiras portas usadas para exploração da Internet. Com elas pode-se dar início a uma navegação mais segura. Destacar-se-ão algumas fontes de informação encontradas através das ferramentas de busca da Web.

## 3.2 FONTES DE INFORMAÇÃO

### 3.2.1 *Bibliografia*

Bibliografia Brasileira de Administração (<http://www.orientador.com.br>)

FindArticles.com ([http://www.findarticles.com/cf\\_0/PI/subject.jhtml?topic=bus](http://www.findarticles.com/cf_0/PI/subject.jhtml?topic=bus))

### 3.2.2 *Catálogos de Bibliotecas*

UFCE (<http://sw.npd.ufc.br/sbu/catalogoonline.html>)

UFF (<http://www.ndc.uff.br>)

UFRGS (<http://obelix.ufrgs.br:4505/ALEPH>)

UFSC (<http://www.bu.ufsc.br/>)

UNICAMP (<http://www.unicamp.br/bc/>)

USP (<http://www.usp.br/sibi>)

### 3.2.3 Catálogo de Teses e Dissertações

Teses e Dissertações EA/UFRGS

([http://www.ea.ufrgs.br/teses\\_e\\_dissertacoes/procura.asp](http://www.ea.ufrgs.br/teses_e_dissertacoes/procura.asp))

Teses e Dissertações FEA/ USP (<http://www.theses.usp.br/>)

Teses e Dissertações CEPEAD/UFGM ([http://150.164.83.249/banco\\_theses/index.asp](http://150.164.83.249/banco_theses/index.asp))

### 3.2.4 Portais

Social Science Information Gateway (<http://www.sosig.ac.uk/business/>)

Intermanagers (<http://www.intermanagers.com.br/>)

Canal Executivo (<http://www.uol.com.br/canalexecutivo>)

Empreendedor on line (<http://www.empreendedor.com.br>)

It Web – Tecnologia da Informação (<http://www.itweb.com.br/>)

Empresário on line (<http://www.empresario.com.br>)

### 3.2.4 Periódicos

Administração Online - FECAP ([http://www.fecap.br/adm\\_online/](http://www.fecap.br/adm_online/))

Business Week (<http://www.businessweek.com>)

Business Week (<http://www.businessweek.com/>)

Caderno de Pesquisas em Administração – USP (<http://www.ead.fea.usp.br/cad-pesq/index.htm>)

Caderno de pesquisas em Administração - USP (<http://www.ead.fea.usp.br/Cad-pesq/index.htm>)

Controversa – FEA/USP (<http://www.fea.usp.br/publicacoes/controversa/index.html>)

Dablum – Administração em Revista (<http://members.lycos.co.uk/Dablum/>)

Diário Oficial da União (<http://www.in.gov.br>)

Dinheiro (<http://www.revistadinheiro.com.br>)

Financial Times (<http://www.ft.com>)

Forbes (<http://www.forbes.com/>)

Fortune (<http://pathfinder.com/fortune/magazine>)  
Fortune (<http://www.fortune.com>)  
Gazeta Mercantil (<http://www.gazeta.com.br>)  
Gestão RH online( <http://www.gestaoerh.com.br/>)  
Gurus Online (<http://gurusonline.tv/>)  
Harvard Business Review (<http://www.hbsp.harvard.edu/>)  
Isto é (<http://www.istoe.com.br>)  
Jornal do Comercio (<http://www.jornaldocomercio.com.br>)  
Journal of Management and Information Systems (<http://www.stern.nyu.edu/jmis>)  
Journal of the Association for Information Systems (<http://jais.isworld.org/>)  
Money (<http://www.money.com>)  
Organizações & Sociedade ([http://www.adm.ufba.br/ipublica\\_org.html](http://www.adm.ufba.br/ipublica_org.html))  
Pequenas Empresas, Grandes Negócios (<http://www.pequenasempresason.com.br>)  
Qualimetria online (<http://www.revistaqualimetria.com.br/>)  
RACE - Rede Acadêmica de Ciências Econômicas  
(<http://www.race.nuca.ie.ufrj.br/revistas/revistas.htm>)  
READ - Revista Eletrônica de Administração (<http://read.adm.ufrgs.br/>)  
Revista Análise ( <http://www.pucrs.br/face/public.htm>)  
Revista Brasileira de Administração (<http://www.cfa.org.br/html/rba/rba.html>)  
Revista Brasileira de Contabilidade (<http://www.cfc.org.br/revista/rbc.htm>)  
Revista de Administração - FGV (<http://www.fgvsp.br/rae/index.cfm>)  
Revista de Administração - USP (<http://www.fea.usp.br/rausp/p1.htm>)  
Revista TecHoje (<http://www.ietec.com.br/techoje/>)

### 3.2.5 *Estudo de casos*

Biblioteca de Estudo de Casos em Administração Geral - FEA/USP  
( <http://www.ead.fea.usp.br/bc/index.htm> )  
Case Studies in Public Policy and Management (Harvard)  
(<http://www.ksgcase.harvard.edu/> )

### 3.2.6 Dicionários

Dicionário de Marketing ( <http://www.gismarketing.com.br/dicionario.htm>)

Dictionary.Financialfind.Com ( <http://dictionary.financialfind.com/look.cgi>)

### 3.2.7 Instituições

Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração - ANGRAD

( <http://www.angrad.com> )

Centro de Estudos em Logística – COPPEAD/UFRJ (<http://www.cel.coppead.ufrj.br/>)

Centro Latinoamericano de Administracion para el desarrollo - CLAD

( <http://www.clad.org.ve/home.html>)

Conselho Federal de Contabilidade - CFC (<http://www.cfc.org.br>)

Conselho Regional de Administração - CRA-RJ (<http://www.cra-rj.org.br>)

Conselho Regional de Contabilidade - Rio de Janeiro (<http://www.crc.org.br>)

ESAF (<http://www.esaf.fazenda.gov.br>)

Federação Nacional dos Estudantes de Administração - FENEAD

(<http://www.fenead.org.br/>)

Instituto Brasileiro de Contadores (<http://www.ibracon.com.br>)

Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais - IBMEC (<http://www.ibmec.br/>)

Instituto Ethos (<http://www.ethos.org.br> )

Instituto Superior da Empresa (<http://www.ise.org.br/>)

SEBRAE (<http://www.sebrae.com.br> )

Sociedade Brasileira de Pesquisa Operacional (<http://www.sobrapo.org.br/>)

### 3.2.8 Instituições de Ensino Nacionais

Escola de Administração de Empresas de São Paulo - FGV ( <http://www.fgvsp.br> )

Escola Superior de Propaganda e Marketing (<http://www.espm.br/> )

FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado (<http://www.faap.br/>)

Faculdade Ruy Barbosa de Administração (<http://www.frb.br/> )

FGV/RJ - Fundação Getulio Vargas - Rio de Janeiro (<http://www.fgv.br/>)

Instituto COPPEAD de Administração ( <http://www.coppead.ufrj.br> )



Mackenzie . Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas  
(<http://www.mackenzie.com.br/universidade/fceca/>)

PUC / Minas Gerais (<http://www.pucminas.br/cursos/graduacao/administracao/curso.html> )

PUC / Rio de Janeiro (<http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccg/administracao.html> )

PUC / São Paulo (<http://www.fea.pucsp.br/> )

UFBA - Universidade Federal da Bahia - Escola de Administração  
(<http://www.adm.ufba.br/>)

UFF - Universidade Federal Fluminense  
( <http://www.uff.br/secplan/catalogo/cursos/7admin.htm>)

UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - Faculdade de Ciências Econômicas  
( <http://www.face.ufmg.br/>)

UFPE - Universidade Federal de Pernambuco - Departamento de Ciências Administrativas  
(<http://www.ufpe.br/dca/> )

UFPR - Universidade Federal do Paraná (<http://www.ceppad.ufpr.br/> )

UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Escola de Administração  
(<http://www.adm.ufrgs.br/>)

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro - Faculdade de Administração e Ciências Contábeis ( <http://www.facc.ufrj.br/> )

UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina - Departamento de Ciências da Administração (<http://www.cse.ufsc.br/~cad/> )

UFU - Universidade Federal de Uberlândia ( <http://www.ufu.br> )

UnB - Universidade de Brasília (<http://www.unb.br/deg/daa/curso/cur00019.htm> )

UNESP - (<http://www.unesp.br/ensinoecultura/grad/> )

Universidade de Pernambuco ( <http://www.upe.br> )

Universidade do Estado de Santa Catarina  
(<http://www.udesc.br/graduacao/administracao.htm> )

USP - Universidade de São Paulo - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade ( <http://www.ead.fea.usp.br/> )

### 3.2.9 Instituições de Ensino Internacionais

Brandeis University (<http://www.brandeis.edu/>)

Copenhagen Business School (<http://www.cbs.dk>)  
Cranfield University (<http://www.Cranfield.ac.uk>)  
Erasmus Universiteit Rotterdam (<http://www.eur.nl/>)  
ESSEC - Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Sociales (<http://www.essec.fr>)  
Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)  
( <http://www.esade.es/> )  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)  
(<http://www.mty.itesm.mx/>)  
London Business School (<http://www.lbs.lon.ac.uk/> )  
Manchester Business School (<http://www.mbs.ac.uk/> )  
Melbourne Business School (<http://www.mbs.unimelb.edu.au/> )  
MIT -Massachusetts Institute of Technology (<http://www.mit.edu/> )  
New York University (<http://www.nyu.edu/>)  
Pontificia Universidad Católica de Chile (<http://www.puc.cl/> )  
Universidade de Belgrano (<http://www.ub.edu.ar/> )  
University of California (<http://www.ucop.edu/> )  
Universidade of Pennsylvania-Wharton (<http://www.wharton.edu/> )  
University of Chicago (<http://www-gsb.uchicago.edu/> )  
University of Michigan (<http://www.umich.edu/> )  
Michigan State University (<http://www.msu.edu/>)  
Harvard University (<http://www.harvard.edu/>)  
Universität Mainz (<http://www.uni-mainz.de/>)  
The University of Denver (<http://www.du.edu/>)  
University of Minnesota ( <http://www.umn.edu/> )  
The University of Western Ontario (<http://www.uwo.ca/>)  
Virginia Tech - Virginia Polytechnic Institute and State University (<http://www.vt.edu/>)  
York University (<http://www.yorku.ca/>)

### 3.2.10 Listas de discussão

Lista de discussão de Administração da Universidade Gama Filho

<http://www.ugf.br/listas/>

Administrando@yahooGrupos.com.br

<http://www.netwaybbs.com.br/clientes/donjuan/adm/lista.htm>

E-commerce ([e-commerce@race.nuca.ie.ufrj.br](mailto:e-commerce@race.nuca.ie.ufrj.br) )

Orçamento participativo ( [o-participativo@race.nuca.ie.ufrj.br](mailto:o-participativo@race.nuca.ie.ufrj.br) )

A exaustividade na Internet é impossível, selecionou-se apenas algumas fontes, como contribuição à tarefa de exploração desse espaço etéreo que é a Internet. A seguir recomendam-se alguns critérios de avaliação das informações recuperadas.

#### 4 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A Internet esse novo repositório de informação, oferece essa variedade e quantidade de recursos, uma seleção é necessária a fim de obter melhores resultados. Alguns critérios de avaliação são sugeridos por Elizabeth Kirk citada por Ursula Blattmann, (c1999).

*Autoridade* (link): quem é o autor, qual sua área de atuação, que outras obras tem publicado, se existe informação biográfica a respeito, se existe endereço de contato sobre a instituição na qual trabalha(e-mail ou telefone).

*Escopo*: que itens aborda? Quais os assuntos (profundidade, abrangência)? A informação está limitada a certos períodos de tempo? Quais os formatos que podem ser encontrados (arquivos em Hyper Text Markup Language - HTML, Portable Document Format - PDF, etc.) e quais os recursos são excluídos (telnet, Gopher, FTP)?

*Conteúdo*: se a informação é factual ou opinião? Se a página contém informação original ou simplesmente links? Se a informação é acurada, atualizada, qualidade do estilo da escrita e se os links estão atualizados.

*Público-alvo*: se facilmente pode ser verificado a quem se destina (escolar, científico, técnico).

*Propósito da informação*: informa, exemplifica ou julga.

*Endereço do documento* (URL): que instituição é provedora da informação (acadêmica, órgão governamental, militar, comercial).

*Corpo Editorial*: se possui cabeçalho ou rodapé indicando relações a outros Web site. Se possui marca d'água que proporciona mesma função. Se possui link para ir a página mestre para onde o documento permanece. Se existe link para enviar mensagem ao Webmaster.

*Atualidade*: se o documento é atual ou ultrapassado. Isto se torna relevante quando as informações tem caráter estatístico ou econômico. Se é possível saber a que período de abrangência e atualizada.

A WWW permitiu a publicização de idéias, pois não existe restrição para entrada na rede. Por isso é necessário o cuidado, quando se trata de pesquisa acadêmica. Os resultados de uma pesquisa dependem da qualidade de suas fontes de informação.

## 5 CONCLUSÃO

A Internet como espaço alternativo, na busca de informação, vem sendo cada vez mais utilizada nas pesquisas acadêmicas. Seus incontáveis recursos precisam ser explorados visando melhor aproveitamento.

Na área de Administração, como uma área multidisciplinar, os recursos informacionais dessa rede são incontáveis dessa rede, tornando a exaustividade uma tarefa impossível. Apresentaram-se as ferramentas de busca da WWW, estabelecendo suas sutis diferenças. Apontaram-se fontes de informação da área de Administração. Destacou-se a importância de critérios para avaliação das informações obtidas na Internet, de modo a garantir a qualidade da pesquisa acadêmica.

Essa foi uma pequena contribuição aos usuários e profissionais de informação na pesquisa sobre Administração na Internet.

## BIBLIOGRAFIA

CENDON, Beatriz Valladares. Ferramentas de busca na Web. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, jan/abr. 2001. Disponível em: <<http://scielo.br>>. Acesso em: 28 out. 2001.

BLATTMANN, Ursula, TRISTÃO, Ana Maria Delazari. Internet como instrumento de pesquisa técnico-científica na engenharia civil. Disponível em: <[http://www.ced.ufsc.br/~ursula/papers/civil\\_net.html](http://www.ced.ufsc.br/~ursula/papers/civil_net.html)>. Acesso em: 06 mar. 2002..

DIAS, Eduardo Wense. Contexto Digital e Tratamento da Informação *DataGramZero - Revista de Ciência da Informação*, v.2, n. 5, out. 2001. Disponível: <[http://www.dgz.org.br/out01/F\\_I\\_aut.htm](http://www.dgz.org.br/out01/F_I_aut.htm)>. Acesso em: 23 jan. 2002.

FISCHER, Tânia Maria Diederichs. Administração/Turismo. *Infocapes - Boletim Informativo da Capes*, v. 9, n. 2/3, p. 137-141, 2001.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS. *Sinopse estatística da educação superior em 2000*. Brasília: 2001. 400p.

MARCONDES, Carlos Henrique, GOMES, Sandra Lúcia Rebel. O impacto da Internet nas bibliotecas brasileiras. *Transinformação*, v. 9, n. 2, maio/ago. 1997. Disponível em: <<http://www.puccamp.br/~biblio/marcondes92.html>>. Acesso em 18 dez. 2001.

#### *ABSTRACT*

It presents sources of the information in the Internet on the Management Science. It points the search tools of the Internet. It establishes difference between the directories, engines of search and metamotors. It indicates bibliographies, catalogues of libraries, catalogue of thesis and dissertations, portals, periodic electronic periodicals, study of cases, dictionaries, institutions, discussion lists. It recommends criteria for evaluation of electronic documents. It intends to provide to the users and professionals of information an important source of reference for aid in the academic research.

KEYWORDS: Internet; Information resources,  
Management science.